



УТВЕРЖДЕНО

Постановление Исполкома Совета  
Федерации профсоюзов Беларуси

11.04.2018 № 265

## КОНЦЕПЦИЯ

проведения Республиканской  
народно-патриотической акции  
Федерации профсоюзов Беларуси  
"Мы – вместе!" в 2018 году

### ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. В настоящей Концепции изложены основные положения, связанные с организацией и проведением Республиканской народно-патриотической акции Федерации профсоюзов Беларуси "Мы – вместе!" в 2018 году (далее – Акция).

Старт акции был дан на VII Съезде Федерации профсоюзов Беларуси в мае 2015 г. За три года в рамках акции состоялось 151 мероприятие. В них приняло участие более 250 000 зрителей, прошло чествование 400 династий и 300 молодых специалистов и наставников.

В 2018 году Акция посвящается Году малой родины.

Общее руководство организацией и проведением Акции осуществляется Федерацией профсоюзов Беларуси (далее – Организатор).

Координатором Акции выступает главное управление по культуре и общественной работе аппарата Совета Федерации профсоюзов Беларуси (далее – Координатор).

### ГЛАВА 2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2. Основная цель проведения Акции в Год малой родины – внесение посильного вклада каждого ее участника в развитие города, улицы в городе, агрогородка, деревни, небольшого дворика, своей малой родины, своего клочка земли, откуда он родом, из совокупности которых и складывается самобытность белорусского народа.

Этот вклад может быть созидательным, материальным, просветительским, творческим и станет общенародной инициативой.

3. Главная задача Акции – напомнить каждому жителю нашей страны о необходимости вспомнить о своих корнях. Вспомнить о месте, где осталась частичка души, где прошло детство, становление, и отдать долг этому клочку земли, о том, как важно молодежи после обучения

вернуться на свою малую родину – в районные центры и агрогородки, чтобы продолжить славные трудовые династии или заложить начало будущим семьям.

От взаимодействия государственных структур и общественных организаций, налаживания более тесных связей, развития и укрепления социального партнерства, от возможностей и желания каждого зависит будущее как маленького местечка, так и государства в целом.

4. Посредством популяризации профсоюзного движения страны Акция призвана привлечь внимание общественности к рабочим профессиям, трудовым династиям и традициям наставничества.

Акция способствует приобщению человека труда к культурному, здоровому досугу и создает условия для развития любительского художественного творчества трудящихся, которые являются носителями национальной культуры Беларуси. Организация культурно-досуговой и спортивно-массовой работы в трудовых коллективах напрямую связана с обеспечением необходимых предпосылок для политического, социального, экономического, правового и духовного воспитания граждан.

Акция – это возможность вписать новые страницы в историю своей малой родины, а для тех, кто ее покинул, возможность вернуться к своим истокам.

### ГЛАВА 3 ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТНИКИ АКЦИИ

5. Формат Акции – культурно-массовое мероприятие (ярмарки, выставки достижений народного хозяйства, чествование ветеранов и передовиков труда, представителей трудовых династий, наставников и молодых специалистов, активистов профсоюзного движения, юбилеи и памятные даты района, города, области и т.п.) с организацией зон локаций (спортивных, туристско-экскурсионных, оздоровительных и т.п.).

6. Участники Акции – выдающиеся люди – земляки, государственные, общественные и культурные деятели, спортсмены, представители национальных диаспор и общин, для которых Беларусь стала вторым домом, наши соотечественники из-за рубежа, вернувшиеся на свою малую родину (далее – Земляки), финалисты Республиканского профсоюзного конкурса творчества трудовых коллективов "НОВЫЕ ИМЕНА БЕЛАРУСИ", заслуженные, народные, образцовые любительские коллективы художественного творчества профсоюзных и ведомственных клубных учреждений, звезды белорусской эстрады, а также жители и гости мероприятий данного региона.

Режиссерско-сценический замысел Акции заключается в том, чтобы показать населению страны, что белорусы – уникальные люди, которые не только вместе трудятся и переживают за успехи трудового коллектива,

радуются победам нашей олимпийской сборной, празднуют, но и вместе справляются с трудностями, тем самым доказывая единение.

7. В рамках Акции посредством привлечения субъектов собственности Федерации профсоюзов Беларуси (учреждения "Республиканский Дворец культуры профсоюзов", "Спортклуб ФПБ", унитарные предприятия "Беларустурист", "Белпрофсоюзкурорт", "Издательский Дом "Проф-Пресс") более широко будут раскрыты многие аспекты, ориентированные на создание общего культурного пространства, включающего в себя культуры труда, отдыха, быта, здоровья, коммуникаций и др.

8. Финальным событием Акции является гала-концерт.

#### ГЛАВА 4 СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

9. Срок проведения Акции – май – ноябрь 2018 г.

10. Место и дата проведения Акции определяются по согласованию председателей областных, районных, городских объединений профсоюзов с областными, районными и городскими исполнительными комитетами (далее – объединения профсоюзов и организации).

Место проведения Акции – центральная площадь, стадион, парк и т.п.

#### ГЛАВА 5 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

11. После получения официальной заявки от исполнительных комитетов и администрации районов в адрес Организатора, Координатор Акции совместно с ответственными от принимающей стороны (председатели районных, городских объединений профсоюзов, начальники управлений идеологической работы, культуры и по делам молодежи) разрабатывается план подготовки и проведения Акции в регионе.

12. В официальной заявке на проведение Акции указывается информация о точной дате и месте проведения Акции, Земляках, участие которых планируется в плане подготовки и проведения Акции.

13. Координатор Акции рассматривают возможность организации проведения мероприятия и составляют общий график проведения Акции по республике.

В случае невозможности проведения Акции в предлагаемые сроки совместно с ответственными от принимающей стороны определяется другая возможная дата.

14. Все пункты плана по подготовке и проведению Акции должны быть согласованы Организатором и принимающей стороной.

## ГЛАВА 6 ФИНАНСИРОВАНИЕ АКЦИИ

15. Расходы на организацию и проведение Акции несет Федерация профсоюзов Беларуси, членские организации и организации, созданные на основе собственности ФПБ.

## ГЛАВА 7 КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

16. Адрес: г. Минск, пр-т Победителей, 21, комн. 605, 602, телефон/факс: (8 017) 203 88 28; 203 91 28;

+375 29 715 86 35, +375 29 396 86 35 – Лапицкий Глеб Александрович, начальник главного управления по культуре и общественной работе аппарата Совета ФПБ;

+375 25 763 52 91 – Голубева Елена Владимировна, заместитель начальника управления по разработке и реализации специальных проектов главного управления по культуре и общественной работе аппарата Совета ФПБ.

E-mail: [fpb-specotdel@mail.ru](mailto:fpb-specotdel@mail.ru)