

Разъяснения о порядке выдачи лицензий на розничную торговлю алкогольными напитками и табачными изделиями при осуществлении торговли на территории сельской местности

1

В соответствии с пунктом 9 Плана мероприятий по реализации пункта 3 Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 "О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания" Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и Министерство экономики Республики Беларусь направляют для руководства и доведения до городских и районных исполкомов **разъяснение о порядке выдачи лицензий на розничную торговлю алкогольными напитками и (или) табачными изделиями при осуществлении такой торговли на территории сельской местности** в соответствии с подпунктами 1.3 и 1.4 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 "О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания" (далее - Указ № 345).

Справочно:

Подпунктами 1.3 и 1.4 Указа № 345 установлено:

1.3. юридические лица при условии соблюдения других ограничений в области оборота алкогольных напитков, установленных законодательством, вправе осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками:

в расположенных на территории сельской местности магазинах и (или) павильонах с торговой площадью менее 50 квадратных метров;

*с использованием на территории сельской местности **автомагазинов** независимо от наличия у этого юридического лица магазина и (или) павильона, в которых осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, при условии соблюдения согласованных с местным исполнительным и распорядительным органом маршрута движения такого автомагазина и ассортиментного перечня товаров;*

1.4. индивидуальные предприниматели при условии соблюдения других ограничений в области оборота алкогольных напитков, установленных законодательством, вправе осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками в расположенных на территории сельской местности магазинах и (или) павильонах независимо от торговой площади таких магазинов и (или) павильонов.

При этом под территорией сельской местности понимается территория Республики Беларусь, за исключением территории поселков городского типа и городов, среднегодовая численность населения на которой превышает 2 тысячи человек, а под среднегодовой численностью населения - численность населения, указанная в статистическом бюллетене Национального статистического комитета "Численность

населения на 1 января 2017 г. и среднегодовая численность населения за 2016 год по Республике Беларусь в разрезе областей, районов, городов и поселков городского типа "

²О выдаче лицензий на розничную торговлю алкогольными напитками и (или) табачными изделиями с использованием автомагазинов на территории сельской местности

Статьей 71 Закона Республики Беларусь от 10 января 2000 года "О нормативных правовых актах Республики Беларусь" установлено, что в случае коллизии между нормативными правовыми актами, обладающими равной юридической силой, и если ни один из них не противоречит акту с более высокой юридической силой, действуют положения акта, принятого (изданного) позднее.

В этой связи в соответствии с Указом № 345 до приведения Указа Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 "О лицензировании отдельных видов деятельности" (далее - Указ № 450) при выдаче лицензий на розничную торговлю алкогольными напитками и (или) табачными изделиями (далее - лицензия) следует руководствоваться следующим.

1. По подпункту 1.3 пункта 1 Указа № 345 - для осуществления юридическими лицами розничной торговли алкогольными напитками на территории сельской местности:

не применяются лицензионные требования и условия **к соискателю** лицензии, предусмотренные **абзацами третьим и четвертым пункта 407¹** Положения о лицензировании отдельных видов деятельности, утвержденного Указом № 450 (далее - Положение), в соответствии с которыми:

объект, в котором предполагается осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками, должен являться магазином, павильоном с торговым залом, размер площади торговых залов которых составляет не менее 50 кв. метров (за исключением торговых объектов юридических лиц системы потребительской кооперации, специализированных (фирменных) магазинов юридических лиц, осуществляющих производство и (или) импорт алкогольных напитков, магазинов беспошлинной торговли, расположенных в сельской местности магазинов организаций Управления делами Президента Республики Беларусь);

выбор формы торговли алкогольными напитками, при которой такая торговля в соответствии с законодательными актами не запрещена (**если соискатель лицензии не имеет торговых объектов, объектов общественного питания**).

При выдаче лицензии следует предупреждать лицензиата, что в соответствии с абзацем третьим подпункта 1.3 пункта 1 Указа № 345 **соблюдение согласованных с местным исполнительным и распорядительным органом маршрута движения такого автомагазина и ассортиментного перечня товаров являются обязательными условиями** для осуществления розничной торговли алкогольными напитками с использованием автомагазинов.

Следует также учитывать, что для юридических лиц, осуществляющих розничную торговлю алкогольными напитками на территории сельской местности, **не применяется** требование абзаца второго подпункта 1.14 пункта 1 статьи 11 Закона Республики Беларусь от 27 августа 2008 года "О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта" в части:

права использования автомагазинов, предназначенных для обслуживания жителей только в сельских населенных пунктах, в которых отсутствует стационарная торговая сеть;

наличия у его владельца стационарного торгового объекта, в котором осуществляется розничная торговля алкогольными напитками. 2. По подпункту 1.4 пункта 1 Указа № 345 - для осуществления индивидуальными предпринимателями розничной торговли алкогольными напитками **на территории сельской местности:** не применяется **часть вторая пункта 407 Положения, предусматривающая, что индивидуальные предприниматели вправе осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками только в объектах общественного питания в розлив, так как Указом № 345 индивидуальным предпринимателям дополнительно предоставлено право осуществлять розничную торговлю в магазинах и (или) павильонах независимо от торговой площади таких магазинов и (или) павильонов;**

лицензия выдается в порядке, предусмотренном для юридических лиц. Как и для юридических лиц, **не применяются лицензионные требования и условия, предъявляемые к соискателю лицензии и лицензиату** (пункт 407¹ и подпункт 408.2 пункта 408 Положения) о наличии магазина, павильона с торговым залом, размер торговой площади которых соответствует требованиям законодательных актов.

О создании равных условий при согласовании маршрутов движения автомагазинов и ассортиментных перечней товаров

Для возможности определения юридическими лицами маршрутов движения автомагазинов районным исполнительным комитетам необходимо разместить на сайтах информацию о населенных пунктах и

территории вне населенных пунктом, относящиеся к территории сельской местности в соответствии с подпунктом 1.7 пункта 1 Указа № 345.

При согласовании районными исполнительными комитетами маршрутов движения автомагазинов и ассортиментных перечней на территории сельской местности юридическим лицам должны обеспечиваться равные условия. В этих целях юридические лица самостоятельно:

составляют **маршруты движения автомагазинов** по населенным пунктам и территориям вне населенных пунктов, отнесенных Указом № 345 к территории сельской местности. *При этом обращаем внимание, что подпункты 1.3 и 1.4 пункта 1 Указа № 345 распространяются на всю территорию сельской местности, а не только на населенные пункты и территории вне населенных пунктов, которые определяются решениями Советов депутатов для целей применения подпунктов 1.1, 1.2 и 1.5 пункта 1 Указа № 345;*

разрабатывают **ассортиментные перечни товаров** для таких автомагазинов.

При обращении юридических лиц за согласованием:

не препятствовать юридическому лицу выбрать маршрут движения автомагазина, который уже согласован другим юридическим лицам;

рекомендовать юридическим лицам, согласовавшим маршрут движения автомагазина и ассортиментный перечень, во взаимодействии с сельсоветами размещать в доступном для жителей населенного пункта информацию о дате и времени осуществления торговли с использованием автомагазина в конкретном населенном пункте.